

Paris, le 29 décembre 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle campagne de l'association Prévention Routière

« Pour nous, mourir à 20 ans sur la route n'est pas une fatalité »

Malgré la baisse du nombre de tués et de blessés depuis cinq ans, **les accidents de la route demeurent la première cause de mortalité chez les 15-24 ans**¹. La France est l'un des pays de l'Union européenne où les jeunes se tuent le plus sur la route.

Chaque semaine, **23 jeunes trouvent la mort dans un accident et plus de 600 sont blessés** avec parfois des séquelles à vie. Ce bilan s'alourdit encore au moment des fêtes de fin d'année.

Pour Bernard Pottier, Président de l'association Prévention Routière, « *la lutte contre les accidents de la route dans notre pays doit se donner comme premier objectif de mettre fin à cette hécatombe qui, semaines après semaines, concerne des centaines de jeunes et de familles. Ces accidents sont encore trop souvent considérés comme une fatalité.* »

L'objectif de cette campagne est de **combattre ce sentiment**, de **rappeler que l'association Prévention Routière agit tous les jours pour éviter que des jeunes se tuent sur la route** et d'appeler les Français à se mobiliser et à soutenir son action en faisant un don.



Le visuel de la campagne représente un jeune homme au volant de sa voiture, heureux de vivre et insouciant. Pourtant, un cercueil placé au dessus de la voiture rappelle les risques encourus par les jeunes conducteurs.

La signature : « **Pour nous, mourir à 20 ans sur la route n'est pas une fatalité.** » appelle à la mobilisation pour lutter contre les accidents de la route, dont les jeunes sont les premières victimes.

La campagne sera visible à **partir du 30 décembre 2008** à Paris et dans les grandes villes de Province, grâce à un partenariat avec les réseaux CBS Outdoor, JCDecaux et des afficheurs indépendants, et dans la presse écrite (Le Monde, Le Parisien, Libération, Le Journal du Dimanche, L'Express, Le Figaro Magazine, Paris Match, VSD, La Vie, Télé 7 jours, Télé Star...).

Une campagne de bannières sur Internet, reprenant le visuel de la campagne et orientant vers le site Internet de l'association, complétera le dispositif.

Retrouvez notre campagne sur www.preventionroutiere.asso.fr

Contact presse

Thomas Le Quellec - Tel : 01 44 15 27 79 - t.lequellec@preventionroutiere.asso.fr

¹ Avec 1181 tués en 2007, les 15/24 ans représentent 25,6 % de tués alors qu'ils ne représentent que 12,6 % de la population.

Sommaire

L'accidentologie des 15/24 ans en chiffres p. 3

Fêtes de fin d'année :
les conseils de l'association Prévention Routière p. 4

Les actions de l'association Prévention Routière p. 5

Soutenir l'association Prévention Routière p. 6

Fiche technique p. 7

Annexe :

L'affiche de la campagne

L'accidentologie des 15/24 ans en chiffres²

Les 15/24 ans représentent 12,6 % de la population mais 25,6% des personnes tuées sur la route.

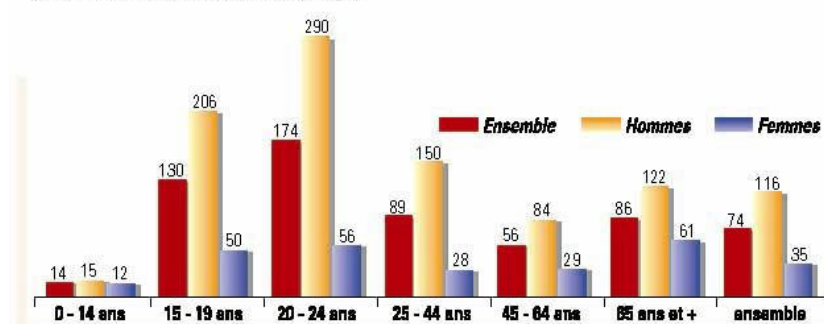
Les accidents de la route représentent la première cause de mortalité chez les 15 à 24 ans, soit 41% des décès chez les garçons de 15 à 19 ans.

Les risques de décès la nuit et le week-end sont plus importants chez les jeunes de 18 à 24 ans que pour l'ensemble de la population : 59% (contre 44% pour le reste de la population) la nuit, et 43% (contre 32%) le week-end.

En 2007, 56,6 % des jeunes de 15 à 24 ans tués l'ont été en tant qu'usagers de voiture de tourisme et 34,6 % en tant qu'usagers de deux-roues à moteur.

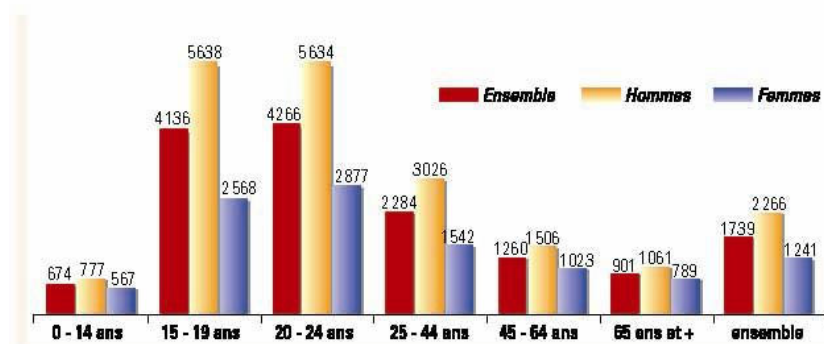
L'alcool est désormais le premier facteur dans les accidents mortels, avant la vitesse : l'alcool est présent dans 10,5% des accidents corporels et dans 29% des accidents mortels. C'est encore plus vrai chez les jeunes conducteurs, notamment la nuit en fin de semaine et les week-end : les 18-24 ans représentent ¼ des conducteurs impliqués dans un accident corporel avec un taux d'alcoolémie positif et la même proportion dans le cas des accidents mortels.

RÉPARTITION DES PERSONNES TUÉES EN FONCTION DE L'ÂGE ET DU SEXE
(par million d'individus de la classe d'âge)



C'est pour la classe d'âge des hommes de 20 à 24 ans, suivie de près par celle des 15 à 19 ans, que le risque d'être tué sur la route est le plus élevé.

RÉPARTITION DES VICTIMES (PERSONNES TUÉES ET BLESSÉES) EN FONCTION DE L'ÂGE ET DU SEXE
(par million d'individus de la classe d'âge)



Le risque d'être victime d'un accident de la route est très élevé pour les hommes de 15 à 24 ans, mais aussi, dans une moindre mesure, pour les femmes de cette même classe d'âge, souvent en tant que passagère.

² Sécurité routière - Les grandes données de l'accidentologie 2007

Fêtes de fin d'année :

les conseils de l'association Prévention Routière

Alcool, vitesse, fatigue, défaut de ceinture mais aussi **inexpérience** sont les facteurs comportementaux les plus fréquemment rencontrés dans les accidents de la route.

Pour rappel, il est légalement interdit de conduire avec un taux d'alcool égal ou supérieur à 0,5 g/l dans le sang. Mais les premiers effets de l'alcool se font sentir dès 0,3 g/l d'alcool dans le sang.

La bonne nouvelle, c'est qu'il n'y a pas de fatalité et qu'il existe des solutions simples pour éviter que la soirée ne tourne au drame. Mais avec un temps d'élimination d'au moins une à deux heures par verre d'alcool absorbé (dose bar standard), mieux vaut anticiper !

► N'hésitez pas à prévoir de **dormir sur place ou à proximité**, ou encore de rentrer en **taxi**.

► Planifiez les trajets : avant une soirée qui promet d'être « arrosée », adoptez le principe du **conducteur désigné** : celui qui raccompagne les autres ne boit pas. Mais, attention, cela se décide forcément avant le début de la soirée. Si vous invitez, prévoyez des boissons sans alcool qui donnent envie aux capitaines de soirée, comme les smoothies !

► **Ayez le réflexe « éthylo test »** : pensez à vous autotester avant de prendre le volant. Il existe en France deux types d'éthylo tests disponibles dans le commerce :

- les éthylo tests chimiques ;
- les éthylo tests électroniques.

N'utilisez que des éthylo tests certifiés, c'est-à-dire ayant obtenu la norme NF. L'éthylo test chimique est à usage unique, il n'est utilisable qu'une seule fois quel que soit le résultat du test. Le conducteur doit, avant de l'utiliser, attendre 15 minutes après avoir absorbé une boisson alcoolisée.

Où trouver des éthylo tests ? Dans les pharmacies, les bureaux de tabac et dans la grande distribution.

Ne vous fiez pas à vos impressions : même sans se sentir ivre, on peut être en danger (ou dangereux) au volant. La vraie menace, c'est l'euphorie procurée par l'alcool, même consommé à faible dose, qui incite à minimiser les risques.

Même si ce n'est pas facile, il faut oser refuser de monter dans une voiture lorsque son conducteur a bu.

► **Respectez le Code de la route** : limitations de vitesse, arrêt aux stop et aux feux rouges... Les soirs de fêtes, les impératifs du Code de la route prévalent toujours, voire plus que jamais !

Retrouvez des conseils pratiques classés par thème sur

www.preventionroutiere.asso.fr

Les actions de l'association Prévention Routière

De multiples domaines d'action

Présente dans tous les départements, l'association Prévention Routière est aujourd'hui à la fois un opérateur d'actions de prévention, un centre d'information et d'expertise, une organisation militante. Elle conduit ses actions dans de multiples domaines : éducation routière, sensibilisation et information du grand public, formation des conducteurs, prises de position...

Ainsi, 1 400 000 enfants ou adolescents bénéficient chaque année de **séances d'éducation routière**. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux moniteurs d'éducation routière et organise des stages pour les former (456 moniteurs d'éducation routière formés en 2007).

Depuis 2004, afin de mieux prévenir le risque « jeunes », l'association Prévention Routière s'est engagée, en partenariat avec les assureurs de la FFSA³, dans un nouveau programme d'actions : « Penser à rentrer en vie ».

Ce programme comprend notamment la publication régulière d'études et de recherches, la promotion du recours au « capitaine de soirée » (« celui qui conduit, c'est celui qui ne boit pas »), l'édition et la diffusion de documents pédagogiques pour les établissements scolaires, la réalisation de campagnes de sensibilisation, etc...

Depuis 2004, priorité a été donnée à la généralisation du concept Capitaine de soirée avec la diffusion de spots (radio, télévision et cinéma), l'organisation partout en France d'opérations dans les discothèques et les soirées étudiantes, et le lancement des premières « Nuits des Capitaines de soirée ».

Un site Internet www.rentreenvie.fr a également été créé pour les jeunes. Ils peuvent y trouver des conseils les aidant à concilier fête et conduite. Ce site s'adresse également aux associations étudiantes, en leur offrant la possibilité de commander gratuitement du matériel de sensibilisation et à ceux qui souhaitent devenir bénévoles au sein de l'association.

De nouveaux supports pédagogiques ont également été conçus :

- « Etre piéton », pour les CE2, CM1 et CM2 ;
- « Sur les pas de Tom et Lila », pour les grandes sections de maternelle, CP et CE1 ;
- « Autopsie d'un accident », pour les collèges ;
- « Le risque, les jeunes et la sécurité routière », pour les lycées ;
- « Alcool, cannabis et conduite », pour les collèges et lycées.
- « Cyclo Expérience », pour les collèges et lycées.

C'est également dans le cadre de ce programme « Penser à rentrer en vie » qu'a été organisé en octobre 2005 un colloque sur le thème « Parents, enseignants, médias : quel rôle face à l'hécatombe des jeunes sur la route ? ». Cette manifestation visait à mieux comprendre le risque « jeunes » et à réfléchir aux moyens d'impliquer davantage certains acteurs, en particulier les parents, les enseignants et les médias.

En 2006, dans le prolongement de ce colloque a été lancé le site www.priorite-vos-enfants.fr pour répondre aux questions des parents.

³ Fédération française des sociétés d'assurances

Soutenir l'association Prévention Routière

L'association Prévention Routière, reconnue d'utilité publique, agit grâce **au soutien financier de ses adhérents et donateurs** (les cotisations représentent 40 % du budget global) et **aux subventions que lui apportent les collectivités locales et les entreprises** (notamment les compagnies d'assurance qui sont à l'origine de sa création).

Soutenir l'association Prévention Routière, c'est contribuer à renforcer ses actions de prévention et d'éducation notamment auprès des enfants et des jeunes.

A titre d'exemple :

Un don de 20 € permet de tester l'alcoolémie de 20 jeunes en sortie de discothèque

Un don de 36 € permet de former une classe à l'éducation routière

Un don de 50 € permet de contribuer à l'achat d'un vélo pour nos pistes d'éducation routière



Séance d'éducation routière

Pour soutenir l'association en faisant un don

ou en devenant donateur régulier,

rendez-vous sur le site www.preventionroutiere.asso.fr,

rubrique « Nous aider ».

Fiche technique

Annonceur : Association Prévention Routière

Agence : i&e

Responsable annonceur : Jean-Yves Salaün

Responsable agence : Iannis Aït-Ali - Fabien Biasutti

Directeur de création : Vincent Manesse

Directeur artistique / Concepteur rédacteur : Laurent Moncomble

Planeur stratégique : Fabien Biasutti

Lancement : 30 décembre 2008

Durée : 1^{er} trimestre 2009

Média : Annonce-presse

Affichage - Réseaux CBS Outdoor, JCDecaux et afficheurs indépendants et

Formats : 320x240 cm / 120x176 cm / 100x100 cm / 400x300 cm

Les éléments de la campagne

→ Descriptif du visuel :

Le visuel de la campagne représente un jeune homme au volant de sa voiture, heureux de vivre et insouciant. Pourtant, un cerqueil placé au dessus de la voiture rappelle les risques encourus par les jeunes conducteurs. La signature : « **Pour nous, mourir à 20 ans sur la route n'est pas une fatalité.** » appelle à la mobilisation pour lutter contre les accidents de la route, dont les jeunes sont les premières victimes.

→ Affiches :

- 1 244 panneaux de 8 m² (3,20 m x 2,40 m) mis à notre disposition par CBS Outdoor dans les villes et agglomérations de Bordeaux, Lille, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Lyon, Marseille, Nice et Cannes.
- 800 panneaux de 2m² (1,20m x 1,76m) de notre réseau de balises CBS Outdoor.
- 5 000 panneaux 2m² mis à notre disposition par JCDecaux sur tout le territoire.
- 870 panneaux 2m² mis à notre disposition par des afficheurs indépendants (agglomérations de Nantes, Royan, Annecy, Verdun, Rennes, Caen...).
- 330 panneaux 12 m² (4m x 3m) mis à notre disposition par un afficheur indépendant (agglomération de Verdun).

→ Presse écrite :

Le Monde, Le Parisien, Libération, Le Journal du Dimanche, L'Express, Le Figaro Magazine, Paris Match, VSD, La Vie, Télé 7 jours, Télé Star, La Montagne, La République des Pyrénées, Le Courrier Picard, Havre Libre, DNA, LA Nouvelle République du Centre-Ouest.

→ Internet :

Présence de bannières reprenant le visuel de la campagne et orientant vers la page «dons» du site Internet www.preventionroutiere.asso.fr.

Annexes

Visuel disponible sur simple demande

A young man with dark hair, wearing a blue and white striped shirt, is smiling and driving a white car. On the roof rack of the car, a large, polished wooden coffin is secured. The background shows a clear blue sky with some light clouds. The overall scene is a visual metaphor for the risk of death on the road.

POUR NOUS, MOURIR À 20 ANS SUR LA ROUTE N'EST PAS UNE FATALITÉ.

Chaque semaine, 23 jeunes sont tués dans un accident de la route. C'est la 1^{re} cause de mortalité chez les 15-24 ans. Certains pensent que l'on n'y peut rien. Pas nous. Voilà pourquoi les bénévoles de l'association Prévention Routière agissent au quotidien dans les écoles, à la sortie des discothèques et auprès des pouvoirs publics.

Vous aussi, aidez-nous à sauver des vies. Aidez-nous à agir. www.preventionroutiere.asso.fr

sur la route pour la vie  **association
PRÉVENTION
ROUTIÈRE**

Photo: Corbis, Bruno Samah